

Je cv moet van het scherm afspatten

Cv. Iedere dag raken zeventienhonderd Nederlanders hun baan kwijt. Zij zoeken in de dagen daarna op hun pc naar dat ene document waar bij iedere sollicitatie om gevraagd wordt: het curriculum vitae.

Je motivatiebrief maakt indruk. En dus neemt de recruiter de moeite om de bijlage in je mail te openen om eens te kijken wat voor vlees hij in de kuip heeft. De sollicitant die dan denkt met een standaard document, zo van het internet geplukt en hier en daar een beetje opgefrist, een reële kans te maken heeft het goed mis. Niet als de brief moet ook het cv van het scherm afspatten. "Maar als ik lees wat mensen mij laten zien, dan schrik ik daar vaak van. Spelfouten, een foto op het strand en je vrouw en kinderen je grootste passie noemen. Dat kan dus echt niet", zo benadrukt Otreline Asselbergs, loopbaancoach van Young People Coaching. Hoe het wel moet? Asselbergs heeft vijf tips in petto.

1. De lengte

"Wees concreet, hou het kort en bondig en laat zien waarom ze niet om jou heen kunnen. Een recruiter neemt gemiddeld slechts 30 tot 60 seconden de tijd om je cv door te nemen. Kom dus niet met een epistel van tien pagina's", aldus de loopbaancoach. Voorbeeld? Een vakantiebaantje als vakkenvuller in de supermarkt van twintig jaar geleden heeft weinig meerwaarde als je solliciteert voor een baan als accountmanager.



2. Een foto

"Hoewel de meningen daarover verdeeld zijn, raad ik het zeker aan. De foto is toch onderdeel van je personal branding en geeft een completere indruk. Kies wel voor een goede, professionele foto. Dat klinkt logisch en toch zie ik maar al te vaak cv's langskomen waarop iemand een zonnebril in zijn haar heeft zitten of met een drankje in zijn hand staat. Niet doen!"

3. Social media

Cv's worden nauwelijks nog afgedrukt. Dat biedt kansen om je document op te sieren met handige linkjes. Ze gaan je toch wel even Googlen, dus waarom niet een handje helpen? "Toch zie ik dit nog weinig gebeuren. Het heeft zeker

zin om naar je LinkedIn-profiel of de website van een eerdere werkgever te linken. Facebook en Twitter zou ik achterwege laten, aangezien die kanalen meer voor privé-doelinden worden gebruikt."

4. De opmaak

Wordt het zakelijk en degelijk of een beetje met allerhande toeters en bellen? Asselbergs gaat voor optie één. "Het gaat er op de eerste plaats om dat je inhoudelijk aan de functie-vereisten voldoet en je competenties matchen. Less is more. Zo'n cv met teveel opsmuk leidt alleen maar af van de boodschap. Dat geldt alleen niet als je solliciteert op een vacature waarbij vormgeving juist relevant is, zoals grafisch ontwer-

per. Pak dan lekker uit, zou ik zeggen en laat zien wat je in huis hebt."

5. De feiten

"Wees eerlijk over je ervaringen. Ga niet opschrijven dat je leiding hebt gegeven aan tien mensen als dat niet het geval is. Overigens zie ik vaker gebeuren dat mensen hun eigen competenties juist lager inschatten", aldus Asselbergs. "Zo'n evenement organiseren, dat kan toch iedereen? Nou, niet dus. Spreek de waarheid, maar je mag jezelf ook best een beetje verkopen."

JOHN VAN SCHAGEN
career@nrc.nl